



مصرف الناسك
NASIK BANK

سياسة الخاصة

بالمسؤولية الاجتماعية

المقدمة

أن التميز الذي يؤديه الفرد الذي جزء من المجموعة (المنتسبين) الذي يعملون في المصرف ينتج عنه فكر او عمل جديد يتميز بأكبر قدر من المرونة والأصالة والمحاسبة للمشكلات ويتميز بالقدرة على التركيز لفترات طويلة في موضوع الاهتمام والقدرة على تكوين ترابطات واكتشافات وعلاقات جديدة وهذه القدرة الإبداعية من الممكن تنميتها وتطويرها حسب قدرات وامكانيات الافراد والجماعات ومما لاشك فيه أن أي عمل ابداعي سينعكس ايجابياً على المجتمع من خلال تقديم أفضل خدمة مصرفية للزبائن وفي أحيان كثيرة ونتيجة شكاوي الزبائن عن أمور لا يرضوها وأفكار لا العالمين وإبداعاتهم في حلها تجاوز سلبياتها ينتج جو من الثقافة والتعاون . أن المسؤولية الاجتماعية للمصارف منوطة بالخدمة المبدعة التي يقدمها العالمين. كما أن للقطاع الخاص دوراً محورياً في عملية التنمية. وهو ما أثبتته النجاحات التي حققها الاقتصادات المتقدمة إذا أدركت مؤسسات القطاع الخاص أنها غير معزولة عن المجتمع. وتنبهت الى ضرورة توسيع نشاطاتها لتشمل ما هو أكثر من النشاطات الإنتاجية. بمراعاة هموم المجتمع والبيئة اهتماماً كافياً والأخذ بعين الاعتبار ثلاثية أضلاع التنمية المستدامة وهي النمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي وحماية البيئة.

مفهوم المسؤولية الاجتماعية

والمسؤولية الاجتماعية هي كل ما تقوم به المصارف والشركات أياً كان حجمها أو مجال عملها. طواعيةً من أجل تعظيم قيمتها المضافة للمجتمع ككل والمسؤولية الاجتماعية هي مسؤولية كل شخص شركة. وليست مسؤولية إدارة واحدة أو مدير واحد وتبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات من التزام الشركات بالقوانين المختلفة خاصةً ما يتعلق بحقوق العاملين، والحفاظ على البيئة، وتنمية المجتمع. ولا بد من الإشارة الى الميثاق العالمي للأمم المتحدة بخصوص المسؤولية الاجتماعية لكافة الاعمال التجارية ومنها المصارف حيث جاء في الميثاق:

1. دعم حماية حقوق الإنسان المعلنة دولياً واحترامها.
2. التأكد من عدم الاشتراك في انتهاكات حقوق الإنسان.
3. احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المساومة الجماعية.
4. القضاء على جميع أشكال السخرة والعمل الإجباري.
5. القضاء على عمالة الاطفال.
6. القضاء على التمييز في مجال التوظيف والمهن.
7. تشجيع اتباع نهج احترازي إزاء جميع التحديات البيئية.
8. الاضطلاع بمبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية عن البيئة.
9. تشجيع تطوير التكنولوجيا غير الضارة بالبيئة ونشرها.
- 10 مكافحة الفساد بكل أشكاله، بما فيها الابتزاز والرشاوي

سياسة مصرف الناسك الإسلامي الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية

اعتمد مصرف الناسك الإسلامي في سياسته الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية مجموعة معايير وهو يحرص على الالتزام بها وهي:

1. المسؤولية الاجتماعية في مصرف الناسك هي التزام تعبدية اخلاقي
2. هدف المصرف من التزامه بمسؤولياته الاجتماعية هو إرضاء الله سبحانه وتعالى.
3. تحسن رفاهية المجتمع
4. الاحترام والمسؤولية - بمعنى احترام المصرف للبيئة الداخلية (العاملين) والبيئة الخارجية (افراد المجتمع).
5. دعم المجتمع ومساندته.
6. حماية البيئة سواء من حيث الالتزام بتوافق المنتج الذي يقدمه المصرف للمجتمع مع البيئة أو من حيث المبادرة بتقديم ما يخدم البيئة ويحسن من الظروف البيئية في المجتمع ومعالجة والمشاكل البيئية المختلفة.
- 7- الابداع - يعد الابداع الميزة التنافسية الأكثر أهمية التي تمكن المصرف من النجاح والازدهار في بيئة الاعمال اليوم، ويكمن سر المصارف المبدعة في القدر على رفع المهبة والحافز لدى العاملين لديها ويدرك الخبراء والمصارف التي تتطلع إلى التقدم إن إدارة الفكرة تسهم في تكوين القدرة الأساسية لاستغلال القدرة الإبداعية لدى المصارف. لذا فإن الابداع هو قدرة المصرف على توصيل إلى ما هو جديد ويضيف قيمة أكبر وأسرع وتقديم خدمة أفضل الخدمات التي يقدمها المنافسون. وهناك علاقة بين الابداع والمسؤولية الاجتماعية حيث تعيش المؤسسات اليوم محيط اقتصادي يمتاز بتداخل العديد من العوامل التي تقود المؤسسات إلى تبني طرق عمل تمكنها من تحقيق الأفضلية التنافسية وهي في نفس الوقت تواجه ضغوطات اجتماعية وبيئية من طرف المجتمع المدني، والنتيجة عن المخلفات السلبية التي تفرزها أنشطتها، وهذا ما يجعل المؤسسة مطالبة بأن تلعب دور اجتماعي وبيئي حتى تحافظ على مكانتها في السوق

تهدف هذه المداخلة إلى إبراز الروابط التصورية بين مفهومين يبدوان متناقضين الإبداع كأحد الطرق التي تكسب المؤسسة الأفضلية التنافسية والمسؤولية الاجتماعية والبيئية للمؤسسة التي تعبر عن مساهمة المؤسسة في تحقيق التنمية المستدامة.

8. تدريب طلبة الجامعات

9. التبرع لنشاطات الأندية

10. استكمال متطلبات الدفاع المدني ببنية المصرف

11. لحماية المنتسبين

اسهامات مصرف الناسك في المسؤولية الاجتماعية

لقد ساهم المصرف خلال الفترة السابقة بنشاطات يؤكد من خلالها مسؤوليته الاجتماعية انطلاقاً من دورة

في المجتمع وحسب ما جاء في عقد التأسيس وتنفيذاً لتوجيهات الجهة القطاعية (البنك المركزي العراقي) بهذا المجال وكانت نشاطاته كما موضحه ادناه: من 1/1 ولغاية 2024/7/31

الملاحظات	المبلغ المدفوع	النشاط
وحسب مبادرة البنك المركزي	3,455,415,000 دينار	القروض الميسرة
منح مكافئات	166,933,387 دينار	رعاية موظفي المصرف
	882,154,575 دينار	تطبيق النظام الالكتروني
رواتبهم لغاية 2024/7/31	4,139,950,027 دينار	توظيف 42% من النساء في كادره الوظيفي
من خلال استخدام المراسلات الإلكترونية (الاي ميل)	6 كارتون	تقليل استخدام الورق

اجراء ترتيبات مصرفية مع المصارف المراسلة / جرانجاز الترتيبات المصرفية مع كل من مصرف صفوة

الإسلامي

الأردني ومصرف البلاد الإسلامي السعودي حيث تم اعتمادهما مصرفين مراسلين للمصرف وقد تم استحصال موافقة البنك المركزي العراقي على اعتمادها.

انجاز الدليل الاسترشادية للاستدامة وتخصيص المبالغ المطلوبة للمنتجات التي تلي معايير أنشطة الاعمال

المستدامة والتي من ضمنها التبرعات للجهات الخيرية المعترف بها رسمياً.

إسهامات المستقبلية لمصرف الناسك في المسؤولية الاجتماعية

يهدف المصرف الى تحقيق النشاطات التالية في المستقبلية

1. المساهمة الفعالة في استخدام الطاقة المتجددة.
2. العضوية فيما يلي:
 - أ- رابطة المصارف العراقية الخاصة.
 - ب اتحاد المصارف العربية.
3. توسيع العلاقات المصرفية من خلال إيجاد شبكة مراسلين للمصرف حيث تم مفاتحة المصارف ادناه لغرض اجراء علاقات مصرفية معها.
 - بنك يوباف باريس / بنك بيا / بنك اكتف / الكابيتال الأردني .
 - بنك الأردن / بنك الاتحاد / بنك الاستثمار/ البنك العربي الافريقي.
 - بنك مصر/ بنك أبوظبي الإسلامي / بنك الإسكان/ بنك الأردن الإسلامي
 - بنك العربي السعودي / بنك قطر الوطني / بنك القاهرة / البنك التجاري الوطني السعودية.
4. المنتسبين القرض الحسن وحسب تطوير عمل المصرف وذلك بهدف رعايتهم.
5. دعم النازحين.
6. المساهمة بشكل جدي في المشاريع السكنية والتمويل بطرق التمويل الإسلامية المصرفية (الاجارة والاجارة المنتهية بالتملك).



مصرف الناسك
NASIK BANK

7. تقديم المساعدات التقنية للمشاريع الصغيرة للمراه.
8. التدريب على زيادة الاعمال الصديقة للبيئة
- المشاريع الأخرى ذات العلاقة بتمكين المجتمع.
9. المشاريع الأخرى ذات العلاقة بتمكين المجتمع.
10. تدريب طلبة الجامعات.
11. التبرع النشاطات الأندية المحلية.
12. استكمال متطلبات الدفاع المدني في بناية المصرف